

サイバーエージェントの人事責任者が語る 企業がアントレプレナーシップを重視するワケ 「挑戦した敗者にはセカンドチャンス。」



文学部 英文学科 卒
株式会社サイバーエージェント
常務執行役員 CHO
曽山 哲人 氏

■ プログラム内容 ■

「21世紀を代表する会社を創る」をビジョンに掲げ、ABEMAの運営や、国内トップシェアを誇るインターネット広告事業を展開する株式会社サイバーエージェント。

メディアやゲーム事業だけでなく、AIやDXなど時流をとらえた多角的事業展開を可能にする人材育成力の根幹は何なのか。新卒社長制度など若手社員育成や事業創出を促す、独自の組織運営が注目される同社でHR領域を牽引する曽山 哲人氏に、学生時代に身につけてほしいアントレプレナーシップについてお話しいただきます。また、参加者との対話を通じて、具体的な行動につなげるヒントを得られる時間を提供します。

■ ソフィア・アントレプレナーシップ・ネットワーク(SEN)とは ■

上智大学では、社会をリードするために必要なアントレプレナーシップ教育を強化するため、「ソフィア・アントレプレナーシップ・ネットワーク(SEN)」を立ち上げました。

アントレプレナーシップとは、「ありたい未来を構想し、その実現に向けて試行錯誤を繰り返す挑戦者としての思考と行動」です。これはスタートアップの起業だけでなく、「生産性」から「創造性」が求められる昨今において、大企業、国際機関、NPO、研究機関など、あらゆる場所や場面において必要とされる、経済成長・社会貢献の源泉となる力であると本学は考えます。SENでは、学部や学年を問わず全ての学生を対象に、「新たなことに挑戦する力」・「企画立案する力」を身につけ、社会実装に繋がるスキルやマインドセットを学ぶ場を提供していきます。

■ 登壇者紹介 ■



曽山 哲人 氏 文学部 英文学科 卒

株式会社サイバーエージェント 常務執行役員CHO。

大手百貨店を経て1999年にサイバーエージェント入社。インターネット広告事業部門の営業統括を経て、2005年人事本部長に就任。2022年からは同社のプロダクションチームのオーナーも務める。

2025年からスポーツパートナー事業本部長を兼任し、スポーツ事業のスポンサー企業の経営者に対して、人事戦略などのサポートも行っている。著書に「クリエイティブ人事」「若手育成の教科書」など。

■ ファシリテーター紹介 ■



西口 尚宏 氏 経済学部 経営学科 卒

上智大学 特任教授。シリアルアントレプレナー。イノベーション経営とスタートアップエコシステムが専門。Global Entrepreneurship NetworkとStartup Genomeの日本代表。ノースウェスタン大学、ケロッグ経営大学院卒(MBA)。

❖ 日時：10月31日 (金) 17:30~19:00

❖ 場所：6号館 3階 306教室

❖ 対象：本学在生のみ

❖ 参加方法：事前申込制

お問い合わせ

MAIL : sfdp-co@sophia.ac.jp
TEL : 03-3238-3552 (運営事務局)

申込は
こちらから

