

第1回 卒業生が語る

企業がアントレプレナーシップ を重視するワケ

～在学中に身につけておきたい 挑戦者としての思考と行動～



文学部 心理学科 卒
(現・総合人間科学部 心理学科)

プロフェッショナルコーチ
寺田 一子 氏

総合グローバル学部
総合グローバル学科 卒

キャノン株式会社
新保 美花 氏

■ プログラム内容 ■

企業が今重視しているもの、それはアントレプレナーシップ(挑戦者としての思考と行動)です。

大企業で活躍している卒業生や、大企業を経て独立した卒業生をお招きし、「なぜ今、大企業はアントレプレナーシップを求めているのか」、「実際に業務でどのように活かされているのか」、「学生時代に身につけてほしいアントレプレナーシップとは」などについて、パネルディスカッション形式でお話いただきます。

また、参加者との対話を通じて、皆さんの具体的な行動につなげるヒントを得られる時間を提供します。

■ ソフィア・アントレプレナーシップ・ネットワーク(SEN)とは ■

上智大学では、社会をリードするために必要なアントレプレナーシップ教育を強化するため、「ソフィア・アントレプレナーシップ・ネットワーク(SEN)」を立ち上げました。

アントレプレナーシップとは、「**ありたい未来を構想し、その実現に向けて試行錯誤を繰り返す挑戦者としての思考と行動**」です。これはスタートアップの起業だけでなく、大企業、国際機関、NPO、研究機関など、あらゆる場所や場面において必要とされる、経済成長・社会貢献の源泉となる力であると本学は考えます。SENでは、「社会課題解決型アントレプレナーシップ」に焦点をあて、学部や学年を問わず全ての学生を対象に、「新たなことに挑戦する力」・「企画立案する力」を身につけ、社会実装に繋がるスキルやマインドセットを学ぶ場を提供していきます。

■ 登壇者紹介 ■



寺田 一子 文学部 心理学科 (現・総合人間科学部 心理学科) 卒

新卒で日本生命相互保険会社に入社し営業職に従事。その後、株式会社キャリアデザインセンターにて営業に加え、プレイングマネージャーとして部下育成も経験。そして、株式会社コーチ・エイにて企業への組織開発型コーチング導入や組織変革を担当し、2019年に株式会社ビザスクに入社して新規事業の伴走支援に従事。現在は独立し、組織の中で輝く人を増やすためにコーチングを提供。経済産業省 次世代イノベーター育成プログラム「始動 Next Innovator 2024」メンバー。

新保 美花 総合グローバル学部 総合グローバル学科 卒

新卒でキャノン株式会社に入社し企画職に従事。入社以来、一貫して新規ビジネスの立ち上げに携わり、マーケティングから顧客探索まで幅広く経験。現在はメディカル事業本部にて、これまでの経験を活かし事業推進に取り組む。経済産業省 次世代イノベーター育成プログラム「始動 Next Innovator 2024」メンバー。

■ ファシリテーター紹介 ■



西口 尚宏 経済学部 経営学科 卒

上智大学 特任教授、シリアルアントレプレナー。イノベーション経営とスタートアップエコシステムが専門。Global Entrepreneurship NetworkとStartup Genomeの日本代表。ノースウェスタン大学、ケロッグ経営大学院卒(MBA)。

❖ 日時：6月24日 (火) 17:30~19:00

❖ 場所：6号館 3階 306教室

❖ 対象：本学在生学生のみ

❖ 参加方法：事前申込制

お問い合わせ

MAIL : global-citizen-co@sophia.ac.jp
TEL : 03-3238-3552 (運営事務局)

申込は
こちらから
×切：6/23

